

DUPLICAT

**Regulamentul oficial al Campaniei promotionale "CESAROM® PREMIEM INSPIRATIA"
Perioada campaniei: 23 Martie 2020 – 31 Octombrie 2020**

Capitolul 1. Organizatorul, Regulamentul Oficial al Campaniei, Durata și Aria de desfășurare a Campaniei promotionale

- 1.1 Organizatorul oficial al Campaniei promotionale "CESAROM® - PREMIEM INSPIRATIA", denumit în cele ce urmează "Campania" este SANEX S.A., persoană juridică română, cu sediul în Cluj-Napoca, Str. Belușului nr. 1, cod poștal 400394, județul Cluj, CIF RO 199028, având Numărul de înregistrare la Registrul Comerțului J12/4/1991, cod IBAN RO80BTRLRONCRT0303518201, deschis la BANCA TRANSILVANIA S.A., Sucursala Cluj-Napoca, Mărăști, denumită în cele ce urmează "Organizator".
- 1.2 Campania promotionala se va desfășura în perioada 23 martie 2020 (ora 09:00:00) – 31 octombrie 2020 (ora 23:59:00), pe pagina <https://premieminspiratia.cesarom.ro>. Ultima zi de desfășurare a acestei campanii promoționale este 31 octombrie 2020, orele 23:59:59 cu excepția situației în care campania va fi prelungită. După data încheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asuma nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei. Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derulării acestora, dar nu înainte de a anunța acest lucru în mod public prin modalitățile menționate la art. 10.2. din prezentul Regulament Oficial.
- 1.3 Participanții la campania promoțională sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament oficial. Campania este organizată și desfășurată în temeiul O.G. nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de plată, republicată, cu modificările și completările ulterioare.
- 1.4 Participanții la Campania promotionala sunt obligați să respecte termenii și condițiile acestui regulament oficial, denumit în cele ce urmează "Regulamentul".

Capitolul 2. Dreptul de Participare la Campania promotionala

- 2.1 Se pot înscrie în vederea participării la Campania promotionala numai persoanele fizice („Participanții”), care au împlinit vârsta de 18 ani până la data de 23 martie 2020 (inclusiv), cu domiciliul sau reședința în România și care sunt posesorii unui buletin de identitate sau carte de identitate (CI).
- 2.2 Nu sunt eligibili să participe la Campania promotionala angajații Organizatorului (inclusiv membrii organelor de conducere), partenerii distribuitori ai Organizatorului și/sau membrii familiilor acestora (copii, părinți, frați/surori, soți/sotie).
- 2.3 Organizatorul este îndreptățit să ia măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile prezentei Campanii.
- 2.4 Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul să solicite restituirea premiilor astfel câștigate și să urmărească în instanța respectivă persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

Capitolul 3. Mecanismul Campaniei promotionale

- 3.1 Pentru a putea participa la Campania promotionala, participantul trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:
 - Să renoveze/amenajeze o încăpere/spațiu din/afereț proprietății sale cu produse CESAROM®;
 - Să completeze formularul de concurs disponibil pe pagina <http://premieminspiratia.cesarom.ro/>;
 - Să încarce în «Campul upload» afereț paginii <http://premieminspiratia.cesarom.ro/>, o poză întocmită înainte de renovarea/amenajarea încăperii/spațiului cu produse CESAROM;
 - Să încarce în «Campul upload» afereț paginii <http://premieminspiratia.cesarom.ro/>, minim o poză întocmită după renovarea/amenajarea încăperii/spațiului cu produse CESAROM (camp în care va încarca minim o poză, și maxim 3 poze);
 - Să încarce doar poze relevante, care au legătura cu subiectul Campaniei;
 - Să bifeze casuta din Formularul de înscriere prin care participantul declară că a citit, a înțeles și este de acord cu conținutul declarației de consimțământ, își exprimă consimțământul privind colectarea/prelucrarea datelor cu caracter personal, este de acord cu utilizarea/promovarea de către Organizator a fotografiilor încarcate în «Campul upload» afereț paginii <http://premieminspiratia.cesarom.ro/>;
 - Să bifeze casuta din Formularul de înscriere, prin care participantul declară că a citit, a înțeles, acceptă și este de acord cu regulamentul campaniei promoționale.
- 3.2. Vor fi luate în calcul toate înscrierile afereț Campaniei promotionale care îndeplinesc condițiile de la 3.1 și care sunt transmise până la data de 31 octombrie 2020, ora 23:59:59.
Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la Campania promotionala este necesară îndeplinirea cumulativă a cerințelor enunțate la art. 2.1, 2.2., 3.1 și 3.2 din prezentul Regulament. Numai participanții care îndeplinesc cumulativ cerințele enunțate la art. 2.1, 2.2., 3.1 și 3.2 din prezentul Regulament, vor primi automat un email de confirmare prin care se atestă înscrierea valabilă în Campania promotionala.





Capitolul 4. Premii oferite în cadrul Campaniei promotionale

- 4.1 În cadrul Campaniei promotionale se vor acorda 25 (douazecisicinci) de premii în valoare de 1000 RON fiecare, valoare netă obținută după deducerea impozitului pe venit de 10% din valoarea brută de 1045 RON.
- 4.2 desemnarea castigatorilor va avea loc în perioada 02 – 16 noiembrie 2020 prin tragere la sorti electronica pe www.random.org, numele acestora (numele, prenumele persoanelor fizice) urmand a fi anuntat pe pagina concursului <http://premieminspiratia.cesarom.ro/> si pe pagina de Facebook CESAROM - <https://www.facebook.com/cesarom/>, până cel târziu în 25 noiembrie 2020 (ora 23:59:00).
- 4.3 Ulterior desemnării castigatorilor Campaniei, potrivit mecanismelor de selectie descrise mai sus, Organizatorul va proceda la validarea castigatorilor, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor în Campanie, precum si modul de desfasurare a acestela. Perioada de validare a castigatorilor desemnati prin aceasta extragere este de 2 zile lucratoare, respectiv validarea va avea loc în zilele de 17– 18 noiembrie 2020.
- 4.4 Castigatorii trebuie sa trimita un email pe adresa marketing@ro.lasselsberger.com care sa contina CNP-ul si contul IBAN în RON deschis la o banca de pe teritoriul Romaniei, necesare în vederea atribuirii castigului.
- 4.5 Refuzul sau imposibilitatea persoanei desemnate castigator de a transmite Organizatorului informatiile mentionate la art. 4.4., în termen de 3 zile lucratoare, precum si imposibilitatea Organizatorului de a contacta persoana desemnata castigator pe canalele de comunicare transmise atrage în mod automat, pierderea calitatii de castigator.
- 4.6 În cazul mentionat la art. 4.5., precum si în cazul în care în termenul de validare al castigatorului potrivit art. 4.3., se constata ca nu sunt/nu au fost indeplinite toate conditiile de validitate, Organizatorul va proceda la o noua extragere, în termen de 1 (unu) zi lucratoare, extragere care se va organiza strict pentru premiile neacordate la prima extragere si la care vor participa toti participantii mai puțin cel/cel declarat neeligibil datorita nerespectarii conditiilor prezentului regulament. Perioada de validare a castigatorului/castigatorilor desemnat/desemnati prin aceasta extragere este de 1 zile lucratoare. Rezultatele finale ale acestei extrageri, vor fi publicate pe pagina <https://www.facebook.com/cesarom/>, pana cel tarziu la data de 25 noiembrie 2020.
- 4.7 Dacă si în cazul prevazut la art. 4.6., castigatorul nou desemnat nu indeplineste toate cerintele prezentului regulament, aceasta va fi invalidat, iar premiul va ramane în proprietatea Organizatorului, urmand a nu mai fi acordat.
- 4.8 Acordarea premiului se va face în termen de maxim 60 de zile calendaristice de la data validării Castigatorului, prin transfer bancar în contul castigatorului deschis pe numele sau la o banca care functioneaza în Romania. Data platii se considera data debitarii contului bancar al Organizatorului.
- 4.9 Premiul va fi acordat castigatorului cu conditia ca acesta sa nu fie descalificat ca urmare a nerespectarii prezentului regulament. Premiul va fi acordat de catre SANEX SA, acesta din urma având întreaga raspundere cu privire la indeplinirea formalitatilor de acordare a premiului.
- 4.10 Nu este permisă, în nicio situatie, cedarea premiului câștigat către unul sau mai mulți terți si nici nu se poate cere modificarea parametrilor/caracteristicilor/optiunilor premiilor.
- 4.11 Valoarea totala brută a celor 25 (douazecisicinci) de premii oferite prin tragere la sorti în cadrul Campaniei promotionale este 26125 RON, valoare care include impozitul pe venit în cotă de 10% care va fi achitat de catre Organizator.

Capitolul 5. Litigii și legea aplicabilă

- 5.1 Eventualele litigii apărute între Organizator, pe de o parte, și oricare dintre participanți pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă, iar în cazul în care nu va fi posibil, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecatorești române competente.
- 5.2 Legea aplicabilă acestui Regulament este legea română.

Capitolul 6. Închiderea Campaniei promotionale

- 6.1 Prezentă Campanie va începe în data de 23 martie 2020 ora 09:00:00 si va înceta în data de 31 octombrie 2020, ora 23:59:59.
- 6.2 Campania poate înceta înainte de termen, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forta majora (astfel cum este definita de lege), sau printr-o decizie a Organizatorului, de intrerupere a Campaniei.
- 6.3 În înțelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forta majora, următoarele evenimente:
 - 6.3.1 Pierderea bazelor de date;
 - 6.3.2 Avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si acordare a premiilor;
 - 6.3.3 Tentative de fraudă ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
 - 6.3.4 Orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.
- 6.4 Enumerarea de mai sus nu este limitativa fiind utilizata numai în scop exemplificativ.
- 6.5 Situațiilor avute în vedere mai sus le sunt asimilate si actele de putere publica ale unei instante competente sau ale altei autorități publice competente.
- 6.6 În situațiile prevăzute mai sus, Organizatorul nu are nicio obligație față de Participanți cu privire la returnarea unor sume și/sau plata unor sume cu titlu de despăgubire.
- 6.7 Închiderea înainte de termen va fi adusă la cunoștința publicului pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/cesarom/> si pe pagina www.cesarom.ro.

**Capitolul 7. Date personale**

- 7.1** Prin simpla participare la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor personale vor fi prelucrate de Organizator in vederea organizarii Campaniei, deliberei, validarii, anuntarii castigatorilor, atribuirii premiului, precum si pentru indeplinirea obligatiilor financiar-contabile si fiscale, respectiv de arhivare a Organizatorului si Agentiei.
- 7.2** Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, au urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in special conform Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018 (In continuare "RGPD"), respectiv:
- 7.2.1** Dreptul la informare - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege;
- 7.2.2** Dreptul de acces la date - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in conditiile prevazute de lege, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre operatorul de date cu caracter personal, precum si detalii privind activitatile de prelucrare;
- 7.2.3** Dreptul la rectificarea - dreptul de a obtine rectificarea datelor inexacte, precum si completarea datelor incomplete;
- 7.2.4** Dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat“);
- 7.2.5** Dreptul de opozitie - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca date care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;
- 7.2.6** Dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente- potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere a protectiei datelor pentru apararea oricaror drepturi garantate de RGPD, cu modificarile si completarile ulterioare;
- 7.2.7** Dreptul la restrictiunea prelucrarii in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;
- 7.2.8** Dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal intr-o modalitate structurata, folosita in mod obisnuit si intr-un format usor de citit, precum si (ii) dreptul ca aceste date sa fie transmise de catre Organizator catre alt operator de date, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;
- 7.2.9** Dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acesta.
- 7.3** In masura in care participantul a consimtit la primirea de la Organizator, in viitor, a informatiilor privind produsele si initiativele Organizatorului, exprimandu-si acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru activitati de tip marketing direct, aceste date vor fi prelucrate de Organizator pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau la retragerea acordului exprimat anterior. Retragerea consimtamantului conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor si nu va afecta legalitatea prelucrarilor realizate anterior retragerii.
- 7.4** Datele personale ale participantilor sunt prelucrate in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, validarii castigatorilor, atribuirii premiilor, anuntarii publice a castigatorilor, gestionarii plangerilor/cererilor participantilor. Anuntarea publica a castigatorilor premiilor prin tragere la sorti se va realiza in temeiul obligatiei legale care incumba Organizatorului potrivit legislatiei in domeniul comercializarii produselor si serviciilor de plata. De asemenea, datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei sunt prelucrate si in scopul respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale, in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, precum si de arhivare. In alte situatii, cum ar fi exercitarea, apararea, constatarea drepturilor Organizatorului sau gestionarea cererilor primite din partea altor persoane decat participantii in legatura cu derularea Campaniei, Organizatorul ar putea prelucra datele in temeiul interesului sau legitim.
- 7.5** Organizatorul va prelucra datele personale ale participantilor pentru desemnarea castigatorilor, prin tragere la sorti electronica, pe baza unui program cu distributie aleatorie, respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana.
- 7.6** Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, precum si publicului (in cazul castigatorilor).
- 7.7** Prin participarea la prezenta Campanie, date precum imaginea, vocea ar putea fi prelucrate de Organizator in temeiul contractului (reprezentat de acceptarea prezentului regulament, respectiv in baza acordului privind utilizarea imaginii in masura in care se va incheia un act separat in acest sens).
- 7.8** Datele cu caracter personal ale participantilor sunt colectate de Organizator in calitate de operator de date. Datele cu caracter personal colectate vor fi stocate atat pe durata desfasurarii Campaniei, cat si ulterior incheierii acestora pe perioada necesara pastrarii datelor conform prevederilor legale in vigoare in materie financiar-contabila si fiscala, legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal, precum si in materia arhivarii.
- 7.9** Pentru exercitarea drepturilor prevazute de RGPD descrise mai sus, precum si pentru orice informatii privind prelucrarea datelor, participantii vor putea trimite Organizatorului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal la adresa Organizatorului SANEX S.A., din Cluj-Napoca, str. Beiusului nr.1, jud. Cluj sau la adresa de e-mail: office@ro.lasselesberger.com



7.10 După soluționarea eventualelor cereri, reclamații, în măsura în care acestea sunt întemeiate, datele personale colectate vor fi distruse și nu vor fi prelucrate în niciun mod, cu excepția cazului în care prelucrarea este impusă de obligațiile legale ce revin Organizatorului sau atunci când există un interes legitim sau un alt temel potrivit legii aplicabile pentru a stoca în continuare aceste date (de exemplu pentru apărarea unui drept în instanță, pentru îndeplinirea unei obligații de păstrare sau arhivare). Datele câștigătorului se vor păstra în contabilitatea Organizatorului, conform legislației financiar-contabile.

7.11 Datele personale colectate sunt:

7.11.1 De la participanți - Nume, Prenume

7.11.2 De la câștigători - Nume, Prenume, Localitate, Județ, Număr de telefon, Adresa de email, CNP, cont IBAN în RON, necesare pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale privind reținerea impozitului la sursă, Semnatura, precum și orice alte date cu caracter personal furnizate de participanți, în cadrul Campaniei, cu respectarea dispozițiilor legale.

7.12 În măsura în care în cadrul Campaniei participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, participanții confirmă că au informat în mod corespunzător și complet aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate, inclusiv faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Campaniei, între altele în vederea atribuirii premiului și că au obținut acordul persoanelor respective pentru această operațiune. În acest sens, participanții au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

7.13 Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor cu caracter personal și să aplice măsurile tehnice și organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date împotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvăluirii sau accesului neautorizat, precum și împotriva oricărei forme de prelucrare ilegală. Participanții la această promoție declară că sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit și le-au înțeles integral în special că au citit prezenta secțiune privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

Capitolul 8. Responsabilitate

8.1 Prin participarea la Campanie, toți Participanții sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a Participanților și a eventualelor câștigători. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

8.2 Organizatorul nu are nicio obligație de a întretine corespondența cu solicitanții unor revendicări necastigatoare ce apar ulterior acordării efective a premiului sau după data încetării prezentei Campanii.

8.3 În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea premiului, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

8.4 În eventualitatea unei dispute sau contestări asupra validării unui câștig și/sau acordării premiului, decizia Organizatorului este definitivă.

Capitolul 9. Taxe și Impozite

9.1 Participarea în cadrul Campaniei promotionale nu implică niciun fel de costuri suplimentare percepute de Organizator pentru Participanți.

9.2 Premiile cu valoare de peste 600 RON sunt subiecte de impozit pe veniturile din premii, iar impozitul pe venit în cota de 10% datorat de câștigătorii persoane fizice va fi calculat, reținut, declarat și virat către autoritățile fiscale de către Organizator, conform legislației aplicabile în vigoare.

În acest sens Organizatorul se obligă:

9.2.1 Să îndeplinească formalitățile privind plata și declararea impozitului pe veniturile din premii conform prevederilor Codului fiscal (plata și depunerea declarațiilor fiscale corespunzătoare);

9.2.2 Să achite pentru câștigător, în termenul prevăzut de legislația fiscală, valoarea impozitului datorat pe venitul realizat de câștigător prin acordarea premiilor. Organizatorul se obligă să plătească toate taxele aferente premiilor către autorități, dacă este cazul.

Capitolul 10. Regulamentul Campaniei Promotionale

10.1 Regulamentul Campaniei este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe pagina de Facebook CESAROM®, pe pagina www.cesarom.ro, la sediul Organizatorului și va fi comunicat oricărui solicitant, în urma cererilor scrise adresate Organizatorului la adresa de email a societății: office@ro.lasselsberger.com

10.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a completa și/sau modifica prezentul Regulament dacă pe parcursul derulării Campaniei vor apărea situații, care conform opiniei Organizatorului vor impune implementarea unor clarificări la Regulamentul oficial. Organizatorul va aduce la cunoștința publică toate clarificările astfel efectuate, prin publicarea Regulamentului modificat și/sau completat oficial de Facebook CESAROM® și pe pagina www.cesarom.ro cel puțin 24 de ore anterior intrării în vigoare a clarificărilor efectuate.

10.3 Modificările și/sau completările Regulamentului, nu vor produce efecte retroactive, Organizatorul obligându-se să ia toate măsurile necesare în vederea garantării egalității de tratament tuturor Participanților. Clarificările implementate de Organizator prezentului Regulament, vor fi supuse procedurii de autentificare de către un notar public.

Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze acestui Regulament.

Redactat de parte și autentificat azi, data autentificării, de notarul public Daniela Iorga, la sediul biroului, într-un exemplar original care se păstrează în arhiva biroului notarial și trei duplicate, din care unul rămâne în arhiva biroului notarial și două exemplare au fost eliberate părții.

Organizator: **SANEX S.A.**
Director General: Petrișor Grindeanu
S.S.PETRISOR GRINDEANU

ROMÂNIA
Uniunea Nationala a Notarilor Publici
BUTA SI IORGA
Societate Profesionala Notariala
Licenta de functionare nr. 1993/1766/ 08.10.2013
Calea Dorobantilor nr.6, 400117 Cluj-Napoca

ÎNCHIEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 710.
Anul 2020, luna martie, ziua 17.

În fața mea Daniela Iorga, notar public, la sediul biroului, s-a prezentat:

1. **GRINDEANU PETRIȘOR**, CNP 1751219461552, domiciliat în municipiul București, Drm. Binelui nr. 184-188, bl. 3, ap. 12-13, sector 4, identificat prin CI seria RK nr. 126103 eliberată la data de 17 mai 2018 de SPCEP Sector 4, în calitate de director general și administrator al SANEX SA

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare.

SE DECLARĂ AUTENTIC ACEST ÎNSCRIS

S-a perceput onorariul de 178,50 lei, care include TVA în cota de 19%, cu bon fiscal nr. 07 / 2020.

NOTAR PUBLIC,
L.S./S.S. Daniela Iorga

Prezentul duplicat s-a întocmit în trei exemplare, de Daniela Iorga, notar public, astăzi, data autentificării actului, are aceeași forță probantă ca și originalul și constituie titlu executoriu în condițiile legii.

